

PERSONAL BRANDING

Bewerben mit einer starken,
persönlichen Marke



LESSON OUTLINE



01

Was ist ein Personal Branding?

02

Eine starke Selbstaussage erarbeiten.

03

Das stimmige Design finden.



Markus Westborn – Kaufmann für Büromanagement (IHK)

Werteorientiert: Vertrauen, Leistung und Verlässlichkeit sind die Basis meiner beruflichen Einstellung.

Kompetent: Fundierte Kenntnisse in Bilanzierung, Inventur und Payroll, kombiniert mit hoher Selbstorganisation und Effizienz.

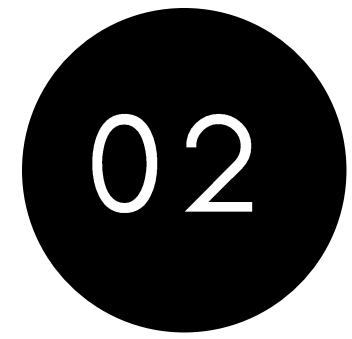
Ausdauer und Fokus: Meine Freizeitaktivitäten wie Ausdauerlauf und Bergwanderungen spiegeln meine berufliche Haltung wider – stets fokussiert und zielorientiert.

* fiktive Person *

WAS IST EIN PERSONAL BRANDING?

- ✓ Aussage zu dir in einem bestimmten Kontext deiner Person
- ✓ gibt dir Klarheit und Selbstvertrauen
- ✓ zeigt anderen, wofür du stehst
- ✓ ist auf die Zielgruppe oder den Kontext zugeschnitten





EINE STARKE SELBSTAUSSAGE

Schritt 1: Erarbeite, wofür du stehst!

Was hast du gelernt? Was kannst du fachlich?

Wissen

Was gelingt dir leicht? Was liegt dir? Was zeichnet dich aus?

Können

Was treibt dich an? Wofür brennst du? Warum willst du arbeiten?

Werte

Was interessiert dich? Worin bist du Expertin / Experte?

Interessen

Schritt 1: Erarbeite, wofür du stehst!

Fachliches Wissen	Methodisches Können	Werte und Glaubenssätze	Interessen
1	1	1	1
2	2	2	2
...	...	...	...
...	...	...	...
15	15	10	10

WORDCLOUDS KÖNNEN HELFEN...



02

EINE STARKE SELBSTAUSSAGE

Schritt 2: Priorisiere die wichtigsten fünf Punkte jeder Kategorie!

Fachliches Wissen	Methodisches Können	Werte und Glaubenssätze	Interessen
1 betr. Rechnungswesen	1 Planung	1 Vertrauen	1 Ausdauerlauf
2 Bilanzierung	2 Hilfsbereitschaft	2 Leistung	2 Bergwanderungen
3 SAP S4 HANA	3 Selbstorganisation	3 Verlässlichkeit	3 gesund kochen
4 Payroll	4 Anpassungsfähigkeit	4 Teamgeist	4 in der Natur sein
5 Inventuren / Auditing	5 Projektmanagement	5 Ehrlichkeit	5 ???

02

EINE STARKE SELBSTAUSSAGE

Schritt 2: Priorisiere die wichtigsten fünf Punkte jeder Kategorie!

Fachliches Wissen	Methodisches Können	Werte und Glaubenssätze	Interessen
1 betr. Rechnungswesen	1 Planung	1 Vertrauen	1 Ausdauerlauf
2 Bilanzierung	2 Hilfsbereitschaft	2 Leistung	2 Bergwanderungen
3 SAP S4 HANA	3 Selbstorganisation	3 Verlässlichkeit	3 gesundes Kochen
4 Payroll	4 Anpassungsfähigkeit	4 Teamgeist	4 in der Natur sein
5 Inventuren / Auditing	5 Projektmanagement	5 Ehrlichkeit	5 ???

02

EINE STARKE SELBSTAUSSAGE



Schritt 3: Stelle Zusammenhänge her!



Prompt: Ich benötige ein persönliches Profilstatement für eine Bewerbung aus 3 bis 4 Sätzen. Folgende Dinge beherrsche ich: betriebliches Rechnungswesen, Inventur, Bilanzierung, PayRoll. Ich habe folgende Kompetenzen: Planung, Selbstorganisation. Wichtig sind mir die Werte Vertrauen, Leistung und Verlässlichkeit. Ich interessiere mich für Ausdauerlauf, Bergwanderungen und gesundes Kochen.

Output ChatGPT:

„Als erfahrene Fachkraft im betrieblichen Rechnungswesen bringe ich fundierte Kenntnisse in Bilanzierung, Inventur und Payroll mit. Durch ausgeprägte Planungsfähigkeit und Selbstorganisation arbeite ich effizient und strukturiert – auch in anspruchsvollen Situationen. Vertrauen, Leistung und Verlässlichkeit sind für mich zentrale Werte, die mein berufliches Handeln prägen. In meiner Freizeit finde ich Ausgleich beim Ausdauerlauf, auf Bergwanderungen und durch gesundes Kochen.“

02

EINE STARKE SELBSTAUSSAGE



Schritt 3: Stelle Zusammenhänge her!



Prompt: Fasse dieses Statement in einem Golden Circle (Warum, Wie, Was) zusammen.

Output ChatGPT: Sehr gerne – hier ist eine kreativere Version im Sinne des Golden Circle (Warum – Wie – Was), die Ihre Motivation, Arbeitsweise und Fachkenntnisse miteinander verbindet:

Ich glaube daran, dass Verlässlichkeit, Vertrauen und Leistung die Grundlage erfolgreicher Zusammenarbeit sind – im Team ebenso wie im Umgang mit Zahlen. Mit einem hohen Maß an Selbstorganisation und einem klaren Blick für Details gestalte ich Prozesse im Rechnungswesen effizient und nachvollziehbar. So bringe ich meine Stärken in Bilanzierung, Inventur und Payroll gezielt ein, um nachhaltige finanzielle Klarheit zu schaffen. Ausdauer und Fokus – wie beim Laufen oder Wandern – prägen dabei nicht nur meine Freizeit, sondern auch meine berufliche Haltung.

02

EINE STARKE SELBSTAUSSAGE



Schritt 3: Stelle Zusammenhänge her!



Prompt: Fasse dieses Statement in drei Stichpunkten zusammen.

Output ChatGPT: *Natürlich! Hier sind drei prägnante Stichpunkte:*

- **Werteorientiert:** *Vertrauen, Leistung und Verlässlichkeit sind die Basis meiner beruflichen Einstellung.*
- **Kompetent:** *Fundierte Kenntnisse in Bilanzierung, Inventur und Payroll, kombiniert mit hoher Selbstorganisation und Effizienz.*
- **Ausdauer und Fokus:** *Meine Freizeitaktivitäten wie Ausdauerlauf und Bergwanderungen spiegeln meine berufliche Haltung wider – stets fokussiert und zielorientiert.*

02

EINE STARKE SELBSTAUSSAGE

Schritt 4: Lasse ein freundliches Bewerbungsfoto anfertigen!



02

EINE STARKE SELBSTAUSSAGE

Schritt 4: Vorsicht bei folgenden Aspekten:



03

DAS STIMMIGE DESIGN FINDEN

Schritt 5: Kombiniere Bild und Text.



Markus Westborn – Kaufmann für Büromanagement (IHK)

- **Werteorientiert:** Vertrauen, Leistung und Verlässlichkeit sind die Basis meiner beruflichen Einstellung.
- **Kompetent:** Fundierte Kenntnisse in Bilanzierung, Inventur und Payroll, kombiniert mit hoher Selbstorganisation und Effizienz.
- **Ausdauer und Fokus:** Meine Freizeitaktivitäten wie Ausdauerlauf und Bergwanderungen spiegeln meine berufliche Haltung wider – stets fokussiert und zielorientiert.

03

DAS STIMMIGE DESIGN FINDEN

Schritt 5: Finde passende Design-Elemente!



Markus Westborn – Kaufmann für Büromanagement (IHK)

Werteorientiert: Vertrauen, Leistung und Verlässlichkeit sind die Basis meiner beruflichen Einstellung.

Kompetent: Fundierte Kenntnisse in Bilanzierung, Inventur und Payroll, kombiniert mit hoher Selbstorganisation und Effizienz.

Ausdauer und Fokus: Meine Freizeitaktivitäten wie Ausdauerlauf und Bergwanderungen spiegeln meine berufliche Haltung wider – stets fokussiert und zielorientiert.

03

DAS STIMMIGE DESIGN FINDEN

harmonische Farbgebung & passende Farbpsychologie

Markus Westborn – Kaufmann für Büromanagement (IHK)

Werteorientiert: Vertrauen, Leistung und Verlässlichkeit sind die Basis meiner beruflichen Einstellung.

klare Schriftart

Kompetent: Fundierte Kenntnisse in Bilanzierung, Inventur und Payroll, kombiniert mit hoher Selbstorganisation und Effizienz.

Ausdauer und Fokus: Meine Freizeitaktivitäten wie Ausdauerlauf und Bergwanderungen spiegeln meine berufliche Haltung wider – stets fokussiert und zielorientiert.

Ornamente mit kreativem Bezug

* fiktive Person *

03

... FÜR DEIN LINKEDIN-PROFIL



Suche

Start

Ihr Netzwerk

Jobs

Nachrichten 1

Mitteilungen 25

Sie 

Produkte 

Jetzt Premium für 0 EUR testen



Werteorientiert: Vertrauen, Leistung und Verlässlichkeit sind die Basis meiner beruflichen Einstellung.

Kompetent: Fundierte Kenntnisse in Bilanzierung, Inventur und Payroll

Ausdauer und Fokus: stets konzentriert und zielorientiert.

467 Kontakte

Offen für

Profil ergänzen

Profil verbessern

Ressourcen

Markus Westborn

Ich glaube daran, dass Verlässlichkeit, Vertrauen und Leistung die Grundlage erfolgreicher Zusammenarbeit sind – im Team ebenso wie im Umgang mit Zahlen. Mit einem hohen Maß an Selbstorganisation und einem klaren Blick für Details gestalte ich Prozesse im Rechnungswesen effizient und nachvollziehbar. So bringe ich meine Stärken in Bilanzierung, Inventur und Payroll gezielt ein, um nachhaltige finanzielle Klarheit zu schaffen. Ausdauer und Fokus prägen dabei nicht nur meine Freizeit, sondern auch meine berufliche Haltung.

Profilsprache

Deutsch

Öffentliches Profil und URL



Anzeige ...

Shopper Experience by GS1

Geschäftswachstum leicht gemacht – mit Einblicken von Shopper Experience by GS1

Erhalten Sie täglich oder wöchentlich Unternehmensupdates

Folgen

Ihre auch

 Nachrichten 1

...

03

... FÜR DEINE BEWERBUNG

MARKUS WESTBORN

Hauptstr. 10, 10101 Berlin, Tel.0171 888 999 00

[Das Unternehmen]

z.H. [Kontaktperson]

[Adresse]

[PLZ und Stadt]

[Land]

12. Mai 2025

Bewerbung auf die Position [Titel der Stelle] Ref.Nr.: [genau hinschauen]

Sehr geehrte/r [Adressat],

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ich bin sicher, dass ich einige wichtige Voraussetzungen aus Ihrer Stellenausschreibung erfülle und freue mich auf eine Einladung zu einem persönlichen Vorstellungsgespräch.

Mit freundlichen Grüßen

Markus Westborn

BEWERBUNG



Bewerbung als POSITION
bei der NAME DES
UNTERNEHMENS GmbH

MARKUS WESTBORN

Musterstraße 10

10101 Berlin

Tel.: 0171 888 999 00

Mail: name@provider.de

MARKUS WESTBORN



AUSBILDUNG

BETRIEBSIRTSCHAFTSLEHRE - M.SC.

Okt. 2022 - Jan. 2025 an der Justus-Liebig-Universität Gießen

„Risikoabschätzung von Investmentkapital für Startups im Bereich der europäischen Biotechnologie“

BETRIEBSIRTSCHAFTSLEHRE - B.SC.

Okt. 2019 - Mai 2022 an der Justus-Liebig-Universität Gießen

„Analyse zur Digitalisierung in der Verpackungsindustrie“

ABITUR GESAMTNOTE 2,0

Juni 2018 am Albrecht-Dürer-Gymnasium in Kassel

BERUFLICHE ERFAHRUNG

HSH SCHMUNZEL GBR - UNTERNEHMENSBERATUNG

Juli 2024 - Dez. 2024 Masterstudent, Analyse von Investitions-vorhaben, Mitarbeit bei Kundenbetreuung, ca. 40 Stunden / Woche in Gießen

HSH SCHMUNZEL GBR - UNTERNEHMENSBERATUNG

Jan 2022 - Mai 2022 Bachelorstudent, Analyse von Digitalisierungsprozessen in der Verpackungsindustrie, Marktstudien, ca. 40 Stunden / Woche in Gießen

WORK & TRAVEL NEUSEELAND

Aug. 2018 - Juni 2019 verschiedene Jobs auf Schaf- & Ziegen-Farmen, als Erntehelfer und in einem Urlaubsressort im Gebäudemanagement

QUALIFIKATIONEN

Investitionsanalysen

Marktstudien

betriebl. Rechnungswesen

Statistik und Analyse

60%

75%

90%

75%

TALENTE UND INTERESSEN

Blick für Details und Zusammenhänge, gewissenhaft und ausdauernd

Co-Trainer (Fußball) seit 2022 im Jugendbereich 1. Platz für „Das Leben in den Lüften - Unsere Luft als Lebensraum“

Zusammenarbeit mit Forschern der Bergischen Universität Wuppertal

Markus Westborn

MARKUS WESTBORN

Hauptstr. 10, 10101 Berlin, Tel.0171 888 999 00

Typisch Markus Westborn

12. Mai 2025

[Erster Aspekt deiner Person]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

[Zweiter Aspekt deiner Person, Mehrwert für das Unternehmen]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

[Wortspiel oder etwas Kreatives]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ich freue mich darauf, meine Leidenschaft für [...] bei der [...] einzubringen und an zukunftsweisenden Projekten mitzuwirken.

Mit freundlichen Grüßen

Markus Westborn

* fiktive Person *

ZUR VERTIEFUNG

...bei [Amazon](#) als
Taschenbuch und
als eBook



**VIELEN DANK FÜR
DEINE AUFMERKSAMKEIT**



Dr. Michael Bessel

Leadership-Coach

Gelange mit Klarheit, Resilienz und authentischer Wirkung zur Entfaltung der besten Version deiner selbst.

DU WIRST ZU DEM, WAS DU DENKST!